

jueves, 10 de mayo de 2018

# Los Alcores de Carmona, SL

(En Carmona, Sevilla, desde 1880)



Esta empresa carmonense se funda en 1880, como la primera destilería de Andalucía y actualmente fabrica una amplia variedad de productos que tienen una gran tradición en nuestra tierra: licor de canela, anís dulce, semidulce y seco o pacharán.

Pero Los Alcores de Carmona, SL destaca principalmente por su gran apuesta en el mercado: Ginebra Puerto de Indias, todo el sabor de las fresas de Huelva y una variedad de especias botánicas, selectamente elegidas, dan a estas ginebras un sello inconfundible, cuyo sabor ha sido un éxito incommensurable en el mercado.

El poder de la imaginación y la apuesta por la innovación, unida al quehacer artesanal que le confiere la singularidad de sus instalaciones, ubicadas en un paraje nutrido por flujos constantes de agua que permiten la consecución de estas maravillas del paladar, hacen de esta empresa un referente inigualable de nuestra provincia, la enseña del floreciente segmento del Turismo Industrial.

La grandísima acogida en el mercado de su producto estrella, la ginebra Puerto de Indias, une el nombre de Carmona, y por ende de toda la provincia de Sevilla, a un producto de calidad, que ya goza de prestigio internacional. Además, supone un yacimiento de empleo para más de una treintena de personas, y una apertura al turismo, con un programa de demostración del proceso de fabricación en sus propias instalaciones, en el que el público puede realizar visitas guiadas a la destilería, molino árabe y termas romanas y recibe una explicación de la destilación artesanal de anís, además de degustar los productos.

La Diputación de Sevilla concede a la empresa de destilería Los Alcores de Carmona, SL la **Placa de Honor de la Provincia**, por haber sabido mantener su producción tradicional, sin negarse a un proceso de innovación, que ha permitido ampliar el compromiso de empleo de esta empresa, poner en el mercado un nuevo producto, cuyo éxito comercial ensalza el nombre de Sevilla en el mundo, y apostar por la diversificación del negocio, incorporando una vertiente especializada en el turismo.

