

domingo, 23 de mayo de 2021

José Moya Sanabria

Medalla de Oro de la Provincia / A título póstumo



José Moya Sanabria (Sevilla, 1953-Pamplona, 2021), economista y empresario, ha sido hasta su fallecimiento un referente para el empresariado andaluz, liderando proyectos como Álea, Trajano Iberia y, sobre todo, Persán, empresa familiar que refundó con su mujer, Concha Yoldi, nieta de uno de los fundadores. En 1993, se convirtió en consejero delegado y presidente ejecutivo y en 2009, se hizo con el control total de la empresa.

Tras casi tres decenios con el matrimonio Moya-Yoldi al frente, Persán se ha consolidado en el sector de los detergentes, suavizantes y cuidado

personal. A punto de cumplir ochenta años, es hoy una multinacional andaluza, con fábricas en España, Polonia y Francia, puntera en Europa en su sector, que da empleo a más de dos mil trabajadores (la compañía dispone de un equipo de más de 800 personas en su planta de Sevilla, la más grande de Europa y la segunda del mundo) y que, al cierre del 2020, superaba por primera vez en su historia los 400 millones de euros de facturación.

Moya fue siempre un empresario convencido de que es el riesgo el que justifica el beneficio empresarial y de que hay que apostar por el talento y la tecnología y así lo demostró a lo largo de su trayectoria, desde el primer paso al frente para asumir el liderazgo de Persán, rescatando a la empresa del momento crítico que vivía durante la recesión que llegó a España tras 1992, con un capital atomizado y una deuda considerable.

Orgullosa siempre de su equipo ejecutivo, del que forman parte sus hijos menores, cuarta generación familiar de la compañía, su santo y seña en Persán ha sido la innovación, con avances en su dilatada historia como el jabón en escamas Saquito, el jabón sintético en pastilla Flota o las pastillas para lavadora Puntomatic.

En definitiva, fue un visionario en el crecimiento como fabricante de detergentes de marca blanca, para los grandes de la distribución en España (Mercadona, Carrefour, Alcampo, Dia) y en Europa (Tesco, Système U, Delhaize o Asda). Especial mención merece la relación con Mercadona, que llegó a capitalizar el 60% del negocio de Persán, aunque la empresa, con el I+D como constante, haya sabido ir tejiendo nuevas alianzas, con hitos como lograr ser el fabricante de detergente de la marca propia de Amazon, en 2019.

José Moya supo mantener la tradición innovadora de Persán e impulsar también como clave de éxito la internacionalización, dando el salto en los últimos años a producir con fábricas propias en otros países. En 2021, su previsión de negocio supera los 500 millones de euros.



Pero la actividad empresarial de José Moya abarca también otros muchos ámbitos: Álea, cuyas actividades van desde explotaciones dedicadas a la agricultura intensiva, innovadora y sostenible hasta inversiones directas en compañías de soporte tecnológico y biotecnología; Trajano Iberia, centrada en el sector de la adquisición y gestión de activos inmobiliarios en España y Portugal; fue consejero en Ecoembes, patrono de la Fundación Persán (dedicada a la formación para el empleo, el fomento del emprendimiento y la promoción de los valores del mérito y el esfuerzo).

Antes de liderar Persán, José Moya había fundado y dirigido seis pequeñas empresas de promoción de naves industriales, servicios de hostelería, residencia de tercera edad, promoción inmobiliaria y servicios informáticos. En el ámbito de la Administración Pública, fue gerente del Área de Gobierno Interior del Ayuntamiento de Sevilla, con Manuel del Valle como alcalde, a quien la Diputación le dedica en esta edición del Día de la Provincia su título de Hijo Predilecto.

Es por esa gran labor, como impulsor de la empresa sevillana Persán y como modelo y referente de empresarios, por lo que la Diputación le dispensa la Medalla de Oro de la Provincia.